

## Gewinnspielbedingungen

### Teilnahme- und Datenschutzbedingungen für Gewinnspiele der Apollo Dion GmbH

## 1 Gewinnspielveranstalter & Kontakt

### 1.1 Website

- 1.1.1 [www.apollo-fx.de](http://www.apollo-fx.de)
- 1.1.2 [www.bebomed.de](http://www.bebomed.de)
- 1.1.3 [www.dynadion.de](http://www.dynadion.de)
- 1.1.4 [www.doctr-care.de](http://www.doctr-care.de)
- 1.1.5 [www.hypogen.de](http://www.hypogen.de)
- 1.1.6 [www.safe-camping.de](http://www.safe-camping.de)

### 1.2 Instagram-Seiten

- 1.2.1 [https://www.instagram.com/apollofx\\_official](https://www.instagram.com/apollofx_official)
- 1.2.2 [https://www.instagram.com/bebomed\\_official](https://www.instagram.com/bebomed_official)
- 1.2.3 <https://www.instagram.com/dynadion/>
- 1.2.4 [https://www.instagram.com/doctr\\_care/](https://www.instagram.com/doctr_care/)
- 1.2.5 <https://www.instagram.com/hypogen.care>
- 1.2.6 <https://www.instagram.com/safecamping.de>

### 1.3 Facebook-Seiten

- 1.3.1 <https://www.facebook.com/apollo-fx.de>
- 1.3.2 <https://www.facebook.com/bebomed.de>
- 1.3.3 <https://www.facebook.com/DYNADION>
- 1.3.4 <https://www.facebook.com/DOCTR>
- 1.3.5 <https://www.facebook.com/Hypogen.de>
- 1.3.6 <https://www.facebook.com/Safe-camping>

ist die Apollo Dion GmbH, Tränkestraße 9b, 70597 Stuttgart, Deutschland (hierin „Veranstalter“).

1.4 Der Veranstalter ist zu erreichen unter [info\(at\)apollo-dion.de](mailto:info(at)apollo-dion.de).

## 2 Teilnahmeberechtigung & Teilnahmebedingungen

2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 16. Lebensjahr vollendet haben.

- 2.2 Mitarbeiter, Bevollmächtigte, Rechtsnachfolger und Beauftragte (i) des Veranstalters sowie (ii) der an der Veranstaltung und der Durchführung eines Gewinnspiels beteiligten natürlichen oder juristischen Personen (z.B. Werbeagenturen) sind von der Teilnahme an diesem Gewinnspiel ausgeschlossen. Dasselbe gilt für deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder.
- 2.3 Die Teilnahme an einem Gewinnspiel ist kostenlos.
- 2.4 Die Teilnahme an einem Gewinnspiel ist nur innerhalb des jeweiligen Teilnahmezeitraums möglich. Nach Teilnahmeschluss eingehende Einsendungen werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt.
- 2.5 Pro Teilnehmer nimmt nur eine übermittelte Anmeldung an einem Gewinnspiel teil. Es ist ausdrücklich untersagt, mehrere E-Mail-Adressen oder mehrere Profile einer Social Media Plattform (z.B. Instagram) zur Erhöhung der Gewinnchancen innerhalb eines Gewinnspiels zu verwenden. Teilnehmer mit mehreren Anmeldungen kann der Veranstalter vom Gewinnspiel ohne weitere Information und Begründung ausschließen.
- 2.6 Ist ein Gewinnspiel mit einer Aufgabe verknüpft, ist deren korrekte Durchführung Voraussetzung für eine Teilnahme am Gewinnspiel. Teilnehmer, deren Teilnahmebeiträge die Aufgabe nicht korrekt erfüllen, kann der Veranstalter vom Gewinnspiel ohne weitere Information und Begründung ausschließen.
- 2.7 Teilnahme-Beiträge zu einem Gewinnspiel, insbesondere Texte (Sachverhaltsdarstellungen, Kommentare, ...) und audiovisuelle (Bilder, Musik, ...) dürfen keinerlei beleidigende oder unwahren Inhalte enthalten oder gegen Urheber- und Markenrechte verstoßen. Der Veranstalter behält sich vor ohne weitere Information und Begründung, (i) solche Teilnahme-Beiträge zu löschen und (ii) den Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen.
- 2.8 Teilnehmer an einem Gewinnspiel haften für ihre eigenen Beiträge.
- 2.9 Es gelten zudem die Bedingungen der Social Media Plattformen in ihrer jeweils aktuellen Fassung.
- ### 3 Ermittlung und Bekanntgabe des/der Gewinner
- 3.1 Die Ermittlung des/der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeschluss eines Gewinnspiels, sofern in dessen Auslobung nicht anders angegeben, mittels eines Zufallsgenerators unter allen nach Ziffer 2) teilnahmeberechtigten Teilnehmern.

3.2 Die Bekanntgabe des/der Gewinner erfolgt (i) mittels individueller E-Mail an den/jeden einzelnen der Gewinner (Gewinnspiele auf Website, bei denen E-Mail bekannt ist) oder (ii) mittels individueller Ansprache über das/die Account/s des/der Gewinner auf einer Social Media Plattform, welche die Gewinner innerhalb von 3 Werktagen über eine Direct Message unter Angabe ihres vollen Namens beantworten müssen (Gewinnspiele auf Social Media Plattform). Ohne eine inhaltlich korrekte und fristgerechte Reaktion nach (ii) verfällt ein Gewinnanspruch und es wird ein neuer Gewinner über dasselbe Verfahren ermittelt.

## 4 Gewinnübergabe

4.1 Die in einem Gewinnspiel ausgelobten Gewinne werden dem/den Gewinner/n nach Wahl des Veranstalters per Post, Lieferdienst oder Spedition zugeschickt.

4.2 Der Versand der Gewinne kann nur an eine Postadresse in Deutschland, Österreich oder der Schweiz erfolgen. Die Kosten des Versands trägt der Veranstalter.

4.3 Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

## 5 Datenschutz

5.1 Die zum Versand von Gewinnen benötigten Adressdaten werden ausschließlich zu diesem Zweck gespeichert und verarbeitet. Teilnehmern stehen im Hinblick auf ihre Daten Auskunfts-, Änderungs-, Lösungs- und Widerrufsrechte zu. Eine Speicherung und/oder Weitergabe zu Werbezwecken findet ausdrücklich nicht statt.

5.2 Es gilt die Datenschutzerklärung des Veranstalters in ihrer jeweils aktuellen Fassung.

## 6 Störungen

6.1 6.1 Der Veranstalter behält sich die Änderung, Anpassung oder vorzeitige Beendigung eines jeden Gewinnspiels vor, wenn aus seiner Sicht Umstände vorliegen, die dies erforderlich machen.

6.2 Missbrauch oder Manipulation eines Gewinnspiels ist ausdrücklich untersagt.

6.3 Der Veranstalter haftet nicht für technische Probleme während eines Gewinnspiels insbesondere während des Anmeldevorgangs oder bei der Benachrichtigung des/der Gewinner/s.

## 7 Rechtsweg

7.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 8 Salvatorische Klausel

8.1 Sollte eine Bestimmung dieser Gewinnspielbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Gewinnspielbedingungen im Übrigen nicht berührt.

8.2 Statt der unwirksamen Bestimmung gilt in einem Falle nach Absatz (1) diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt.

8.3 Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Gewinnspielbedingungen.

Stuttgart, 15.03.2025  
Apollo Dion GmbH